

FEUILLE DE ROUTE

A LIRE ABSOLUMENT
TOUT SUR LE
CHALLENGE
IEKM 7-10 SEPT. 2015

Votre challenge :
Pitcher, dans 4 jours,
votre nouvelle offre de
services globalisée

DÉCODER LE CHALLENGE

CRÉER

Il s'agit d'identifier une opportunité de business et la concrétiser avec une offre de service réaliste et innovante.

OFFRE DE SERVICE

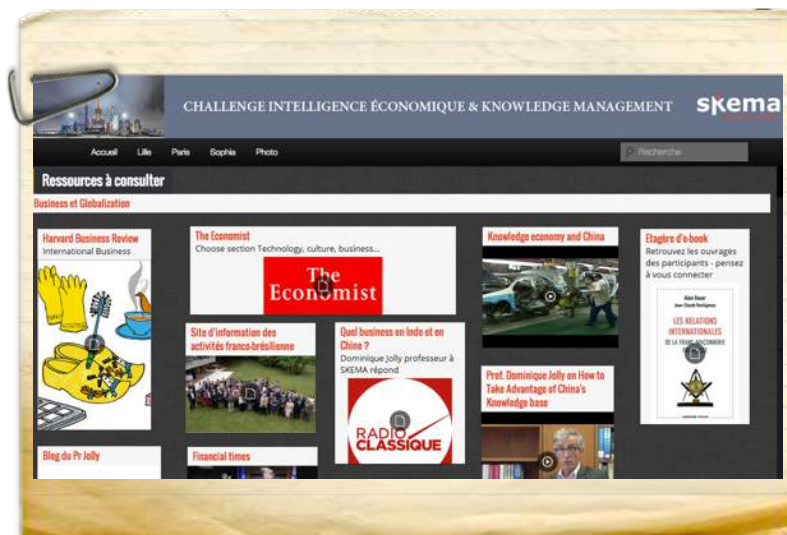
Est concerné tout ce qui est immatériel (ex. TV on demand) contrairement à un produit (bien matériel ex. Une box Internet).

POSITIONNÉE DANS L'ÉCONOMIE DE LA CONNAISSANCE

Marché de l'immatériel: de l'innovation, de l'Éducation, de la Culture, de la R&D, des réseaux, de l'information, de l'Internet, de la collaboration,... L'économie de la connaissance dans laquelle nous vivons aujourd'hui est caractérisée par un environnement globalisé, interconnecté et multiculturel par essence.

GLOBALE

A double sens. Soit faire du business avec un public international, global, soit attirer les investisseurs/consommateurs internationaux en France.



CUMULER DES POINTS !

Ce travail en équipe compte pour **100% de la note du cours**. Il s'agit de la description de votre offre de service que vous défendez à l'oral (pitch) devant un jury de pairs et d'experts/professeurs, de l'article de blog qui décrit le service et de la vidéo d'illustration de 2mn max.

GAGNER des points supplémentaires sur la note !

+ 1 point pour les 10 meilleurs Twitt Live du mardi
+ 2 points pour les 10 meilleurs CHUNKS vidéos. Ils contribueront au Making of présenté lors des jurys (voire page 7).



#ieSKEMA

@SKEMA_BS

Toutes les étapes jour par jour

LUNDI 7 SEPTEMBRE

Rendez-vous pour une **conférence inaugurale de 11 h à 13h** en amphithéâtre. Cette conférence est «intercampus», avec des experts et professeurs qui interviennent depuis Lille/Paris/Sophia en simultané. Alice Guilhon, la directrice générale de SKEMA sera parmi nous pour une introduction à l'intelligence Economique. Pr. Chauvet introduira la notion de Knowledge Management. Puis Pr. Jolly nous parlera des «entreprises chinoises aux ambitions planétaires" et Denis Deschamps « De Yalta à Pékin... le nouvel ordre économique mondial ». Cette conférence doit vous apporter des éléments de base à la compréhension du challenge et de l'IEKM.

L'après midi, vous avez du temps pour lire, écouter, prendre des notes et brainstormer en équipe.

Une sélection de **ressources est à disposition sur le blog <http://iekmskemapedia.com>** (livres, articles et vidéos à consulter impérativement pour gagner du temps et mieux appréhender l'IEKM).

L'objectif de l'après midi est d'extraire 2 ou 3 thématiques pertinentes et mots clés qui vous servent de fondation pour votre ébauche de projet, à présenter mardi matin en TD.

Vous avez **plusieurs tâches à faire:**

1. **Formaliser les thématiques** dans un document à remettre à votre professeur (template p.6) au début du TD. Votre service doit incorporer au moins un critère de l'Economie de la Connaissance

2. **S'inscrire au formulaire Chewchunks** (une personne par équipe, de préférence avec Iphone). Lire la page 7, et choisir la partie du Making of que votre équipe va réaliser.

3. **Préparer le débat du mardi** avec Twitter en postant une question pour les intervenants. Rappelez-vous, ce qui est posté sur Twitter est visible par tous, et pour longtemps. Apprenez à gérer votre identité digitale :)



Suivre à la lettre toutes les étapes pour réussir le challenge!

MARDI 8 SEPTEMBRE

La journée commence par **2h de TD** mardi matin. Vous rencontrez votre professeur pour avancer sur votre projet, en groupe. Rendre le document sur les 2/3 thématiques au professeur. Ce TD est l'occasion d'affiner votre projet en répondant aux questions suivantes : quel service innovant? Quelle analyse concurrentielle? Quelle veille stratégique? Quels réseaux activer? Quels sont les points forts du projet, les points de vigilance, comment cela s'intègre-t-il dans la perspective des marchés globalisés? N'oubliez pas d'y inclure les critères ADN SKEMA.

A la fin de la journée, vous devez avoir le **choix définitif du projet.**

L'après midi, un débat est organisé depuis Paris et sera retransmis sur les autres campus en simultané. **Evénement à ne pas manquer de 14h-16h00!** Une plénière d'ouverture est proposée par Alain BAUER sur « Qui est l'ennemi? ». Sera suivie une intervention sur le Big Data et Intelligence économique par R. Prouver.

Les conférenciers sont: Alain Bauer, Renault Prouver, Alain Juillet, Alice Guilhon, Michel Henry Bouchet, Dominique Jolly, Katrina Panchout et Geneviève Poulingue.

Vent de panique ?

Consultez attentivement toutes les ressources du blog pour y piocher des idées et y voir plus clair sur l'IE, le KM, la globalisation et l'économie de la connaissance.

Les liens utiles

Blog :
<http://iekmskemapedia.com>

Twitter :
#ieSKEMA

ChewChunks:
www.chewchunks.com



Toutes les étapes jour par jour

Puis le débat sera en partie centré autour des questions que vous aurez postées la veille sur Twitter et des questions LIVE postées sur le Twitt Wall. Un bonus de 1 pt sur la note sera attribué pour les 10 meilleurs questions LIVE !

MERCREDI 9 SEPTEMBRE

Aujourd'hui est consacré à la finalisation des supports (écriture article et vidéo de 2mn d'illustration).

La journée commence par 2h de TD pour finaliser votre concept et la structure de l'article avec votre professeur. Ensuite temps libre pour travailler en équipe tout le reste de la journée.

A la fin de la soirée :

- **la vidéo d'illustration de votre service (2 mn max.) et l'article doivent être postés sur le blog**, afin d'être présentés le jeudi matin pour l'élection en local du gagnant par groupe TD. (iekmskemapedia.com)
- votre **Chunk vidéo** téléchargé sur l'app. ChewChunks. Durée : 10 s max par groupe. Le résultat sera le Making Of !

JEUDI 10 SEPTEMBRE

Prêt pour **décrire votre projet en moins de 5 mn lors du TD à l'oral** ? (préparer le pitch, répartir les prises de parole). Votre article est en toile de fond, vous présentez et jouez la vidéo! Pas de power point, merci.

La journée commence ainsi par l'évaluation entre pairs et par le professeur en TD le matin (demi finalistes). Vos professeurs se réunissent post TD pour nommer les finalistes pour l'**élection inter-campus de l'après midi**.

Les finalistes par campus présenteront leur projet dans les mêmes conditions que la matinée, en moins de 5mn, avec vidéo à l'appui devant un jury de professionnels composé de A. Juillet, R. Prouver, C.

Revel, A. Guilhon. Cette rencontre est en quadriplex live.

Programme du jeudi de 15h00-17h00 :

▶15h00-15h30 :

Conférence de clôture par C. Revel depuis Paris

▶15H30-15h45:

Q/R Live Twitt

▶15h45-16h45 :

Pitch des 3 finalistes

▶16H45-50 : Délibération jury et présentation du Making of

▶16H55: Annonce de l'équipe gagnante tout campus confondus.

Ainsi s'achève le séminaire IEKM 2015. Un grand merci, nous espérons que vous avez apprécié ce cours! Mélanie Ciussi et toute l'équipe pédagogique.

En apprendre toujours plus post challenge? Nous vous conseillons la **bibliographie** suivante:

Pierre Rosanvallon, "La société des égaux"; Thomas Piketty, "Le capital au XXIème siècle"; Daniel Cohen, "Homo economicus, prophète (égaré) des temps modernes"; Bernard Guilhon, "Les paradoxes de l'économie du savoir"; Andrew Mc Afee et Erik Brynjolfsson, "Race against the machine"; <http://digital.mit.edu/research/briefs/brynjolfsson McAfee Race Against the Machine.pdf>



Contenu de l'article du blog?

L'article décrit votre offre de service: le contexte (factuel); répond à quel besoin; comment ça marche concrètement, quelles limites/perspectives? (Entre 300-600 mots, peut inclure des schémas)

Une vidéo d'illustration doit venir en complément de l'article. Max 2mn. Vidéo intégrée à l'article du blog.

Questions techniques pour uploader votre article sur le blog, contactez maxime.haubold@skema.edu



BIOGRAPHIE DES INTERVENANTS



ALAIN BAUER

Professeur titulaire de la Chaire de Criminologie du Conservatoire National des Arts et Métiers (depuis 2009), New York et Beijing.

Président du Conseil Supérieur de la Formation et de la Recherche Stratégiques (depuis décembre 2009), Président du Groupe de travail sur les fichiers du Ministère de la Justice (2010), Président du Groupe de travail sur les fichiers des douanes (2009-2010).

RENAUD PROUVER

Diplômé de l'Université Paris II en droit des affaires en criminologie et en sciences criminelles, Renaud Prouver a fondé le groupe Spallian en 1998. Fort d'une expérience de plus de 17 années en conseil stratégique dans le domaine des politiques de prévention et de sécurité et de l'intelligence économique, Renaud Prouver a décidé de digitaliser son activité de conseil en développant des solutions de traitement de « Big Data », dont CORTO®, un moteur français de cartographie intelligente.

Renaud Prouver facilite la prise de décisions de ses clients français et étrangers dans des domaines à très forte valeur ajoutée stratégique tels que la gouvernance publique, la ville intelligente, le Geomarketing ou encore les campagnes politiques en France et à l'étranger.

CLAUDE REVEL

Déléguée interministérielle à l'intelligence économique auprès du Premier ministre (depuis juin 2013).

Diplômée en droit des affaires et de Science-Po Paris, cette énarque débute sa carrière dans l'administration française. En 1989 elle rejoint le secteur privé en créant une cellule mutualisée de veille d'intelligence économique, puis sera directeur général du Syndicat des entrepreneurs français

internationaux, et directrice de la Confédération of international contractors associations.

En 2003, elle crée son cabinet d'intelligence économique internationale puis enseigne à Skema Business School, dont elle dirige le Centre global intelligence & influence. Lorsqu'elle est nommée à Matignon, elle met fin à ses activités privées. Auteur de nombreux essais et publications, elle rend, en janvier 2013, un rapport commandé par la ministre du Commerce extérieur, Nicole Bricq sur le développement de l'influence française en matière de normes internationales. Claude Revel est Officier dans l'ordre de la Légion d'Honneur.

ALAIN JUILLET

Président du Club des directeurs de sécurité des entreprises, il fut le directeur du renseignement de la DGSE entre 2002 et 2003, puis le responsable de la cellule Intelligence Economique à Matignon jusqu'en 2009. Parallèlement, Alain Juillet a enseigné la stratégie, la gestion de crise, l'intelligence économique et la lutte anti corruption au CPA, à Sciences Po, à l'ENA et à l'Ecole Nationale de la Magistrature. Il est aussi président de l'Académie de l'IE.

ALICE GUILHON est Directrice Générale de SKEMA BS. Titulaire d'un Doctorat de Sciences de Gestion, Alice Guilhon est spécialiste en Intelligence Economique (auditrice de l'INHESJ et de l'IHEDN). Elle commence sa carrière académique à l'Université de Méditerranée puis au CERAM, avant d'être nommée Directrice Générale de l'école. Elle a piloté la fusion CERAM-ESC Lille en 2009, qui donnera naissance à SKEMA Business School. Aujourd'hui l'école réunit plus de 6500 étudiants, 160 professeurs permanents et 30 000 diplômés.



MICHEL-HENRY BOUCHET

Après le Secrétariat Général de la Défense Nationale et une carrière dans la finance internationale, notamment à la Banque Mondiale, Michel-Henry Bouchet a été président d'Owen Stanley Financial, société spécialisée dans la restructuration de la dette extérieure des pays émergents. A SKEMA, il a été Directeur du Master en Finance Internationale (classé n°9 par le FT) ainsi que du nouveau campus de Suzhou. IL enseigne la finance et la globalisation, y compris sous la forme d'un MOOC. Il est Professeur Distingué ainsi que Directeur de la stratégie d'un fonds d'investissement en Norvège.

DOMINIQUE JOLLY

est Professeur de Stratégie d'Entreprise à SKEMA BS et Professeur Visitant à CEIBS (Shanghai, Chine). Il a été successivement doyen de la faculté du campus de Sophia-Antipolis et directeur du développement international. Il intervient parallèlement comme consultant auprès de plusieurs grandes entreprises, gouvernements étrangers et organisations internationales. Il est l'auteur de plus de 100 publications sur le thème des alliances et de la coopération, du management de la technologie et de l'innovation, et sur la stratégie d'entreprise en Chine. Il est l'auteur de « Ces entreprises qui font la Chine » (Eyrolles, 2011), « Stratégies d'entreprise en Chine » (Pearson, 2013) et « Chine : Colosse aux pieds d'argile » (Maxima, 2014).

VINCENT CHAUVET

Vincent Chauvet est Professeur de Management Stratégique à l'Université de Toulon et directeur adjoint de l'IAE depuis 2013. Il est professeur visitant à l'Ecole de Commerce de Hanoï au Vietnam. Il a un doctorat en Sciences de gestion de l'Université d'Aix-Marseille (IAE) et un Master of Science de l'Ecole de Commerce de Nice Sophia-Antipolis, le SKEMA. Dans le domaine de la Stratégie ses thématiques de recherche concernent le rôle de la capacité d'absorption, des réseaux sociaux et du management de l'innovation dans les organisations, et plus précisément les entreprises intensives en connaissances.

DENIS DESCHAMPS

Président de Ante Certamen, il est également Professeur Associé et chargé d'enseignements (Centrale Paris, Université Panthéon-Assas, Skema Business School, CNAM)

Ancien professionnel de la Finance, il était vendeur/analyste pendant 19 ans (Etats-Unis / Asie / Europe).

GENEVIEVE POULINGUE

a rejoint Skema BS comme professeur de management de projet et responsable académique pour le Programme Grande Ecole sur le campus de Paris. Sa thèse de Doctorat soutenue en 2009 en sciences de gestion propose une « Historiographie d'une communauté d'experts en management de projet : le Club de Montréal ». Aujourd'hui, elle est

directeur des programmes PGE sur 5 campus.

MELANIE CIUSSI a rejoint Skema BS il y a une dizaine d'année, après avoir travaillé trois années chez Marks & Spencer à la direction des Ressources Humaines. Actuellement, elle est professeure en Knowledge Management, et chercheur en Sciences de l'Education. Responsable de l'innovation pédagogique, elle était notamment présidente de la 12ème conférence Européenne du eLearning en 2013. Ses recherches sont centrées autour des pratiques du KM social et des réseaux sociaux en entreprise, de l'impact de la digitalisation sur la société en général, et les environnements d'apprentissage en particulier. Elle est l'auteur des livres « Leading issues in elearning » (API, 2012), MOOC and FLIP, what's really changing? (API 2015).



DOCUMENT A RENDRE A VOTRE PROFESSEUR

Lundi après midi, travaillez à partir du tableau ci-dessous pour gagner du temps.

Il vous aide à structurer votre pensée et poser quelques bases pour votre projet.



EQUIPE N° Leader :	MOTS CLÉS	EXPLICATION
Secteur ?		
Opportunité d'affaire ?		
Critères de l'offre globale		
Critère(s) de l'économie de la connaissance ? Sélectionnez les mots clés parmi : -Innovation -Entrepreneuriat -Education -Contexte global -Multiculturel -Réseau et lobby -Digital -R&D -Collaboration et transfert de connaissances		
Raisons de ce choix?		
Choix définitif ?	Oui/Non	



LE MAKING OF - C'est vous qui le réalisez !

Il sera projeté en amphi jeudi 16h45.

Participez vite pour gagner des points et montrer le travail de votre équipe !

Comment ça marche ?

L'app ChewChunks permet de faire une vidéo à plusieurs automatiquement quelque soit le lieu où vous vous trouvez (Lille, Paris, Sophia...)

En quelques minutes, participez, capturez et partagez !

Qu'est ce qu'un CHUNK ? Un morceau (chunk) de vidéo de quelques secondes, qui sera agrégé aux autres morceaux pour en faire une vidéo à plusieurs, quelque soit le lieu de tournage.

La techno prend en charge la conversion automatique, vous n'avez qu'à prendre votre smartphone..et filmez votre morceau...le reste se fait tout seul !



1/ TÉLÉCHARGER
L'APP

Sur le site
www.chewchunks.com
ou l'App Store

Seule une personne par équipe télécharge l'app. Elle devra s'inscrire au préalable sur le formulaire envoyé par email le lundi 7 sept.



2/ AJOUTER VOTRE
CHUNK

Choisissez la partie où vous voulez participer :

« Ce que nous avons appris... »

et/ou

« Votre meilleur moment »

Puis faites «contribuer» pour envoyer une vidéo existante ou filmer en live. 10 secondes maximum par équipe !



3/ ET LE TOUR EST
JOUÉ !

Merci d'avoir participé !

L'ensemble des chunks sera automatiquement agrégé dans un Making of.

