

GLOBAL VILLAGE

EXPORT YOUR SAVOIR-FAIRE

La culture française possède indéniablement une renommée mondiale, et se trouve parfaitement diffusée à l'international grâce à de grands groupes et des marques prestigieuses, notamment dans le secteur du luxe, vantant leur « **savoir-faire** à la française », si prestigieux.

Toutefois, ce savoir-faire n'est en rien l'apanage des mastodontes de l'économie : il réside entre les mains des petits producteurs, qui, eux, manquent de visibilité à l'échelle nationale mais surtout internationale, ainsi que de moyens afin d'exporter les trésors d'**authenticité** et de **traditions** qu'ils forgent au quotidien. Mais ce temps est révolu !

Global Village, véritable **tremplin des savoir-faire**, est une plateforme **innovante** qui propose à toutes les P.M.E. de France et d'ailleurs d'exposer aux yeux du monde le fruit de leurs connaissances, de leurs techniques, de leur héritage ; en somme, de leur savoir-faire. Pourquoi Jacques, fermier dans la commune de Camembert en Normandie, ne pourrait-il pas faire goûter la richesse de ses produits à des consommateurs chinois, désireux de s'aventurer sur les sentiers poétiques de la gastronomie française ? Pourquoi Harry, assureur à Chicago, devrait-il se priver de la saveur incomparable d'un véritable palet breton ? Certifiés A.O.C. par des organismes d'expertise reconnus, ces produits seront proposés sur le catalogue de notre site internet et de notre application, créant ainsi un mélange subtil entre tradition et modernité dont Jacques, Harry, et bien d'autres, pourraient tirer avantage.

Toutefois, la France n'est pas la seule nation à héberger un tissu dense et fécond de petits producteurs en demande de **visibilité** et de **publicité** : c'est pourquoi Global Village s'adresse également à tous les petits producteurs du monde, reconnus et certifiés par nos organismes d'expertise partenaires. Il s'agit en réalité de sortir des circuits classiques et froids de la grande distribution pour offrir aux artisans la chance d'écouler leurs produits dans notre réseau de « **petite distribution internationale** » et de devenir ainsi maîtres de leur destin.

S'inscrivant pleinement dans l'ère du temps, cette plateforme mêle commerce, diffusion de connaissances et éthique, promouvant en cela une **économie internationalisée et vectrice de partage interculturel**. Elle offre la possibilité aux producteurs de chaque pays d'afficher la fierté qu'ils éprouvent quant à leur identité, tout en permettant la mondialisation des spécificités régionales dans une logique de suppression graduelle des frontières.

Et vous, rejoindrez-vous la communauté ?

